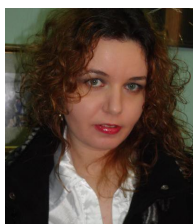


INFORMACION PERSONAL **Alda Gaspari**



Lgji: "Visarion Xhuvani", Hyrja 7, 3001 Elbasan (Albania)

00355 68 32 84 411

alda.gaspari@uniel.edu.al alda_gaspari@yahoo.com

Gjinia Femër | **Ditëlindja** 14/03/1981 | **Shtetësia** Shqiptare

EKSPERIENCA E PUNËS

24/02/2006–aktualisht **Lektore me kohë të plotë**

Universiteti "Aleksandër Xhuvani", Fakulteti Ekonomik , Elbasan

Lektore e lëndëve: "Bazat e Marketingut", " Drejtim

10/11/2003–31/03/2011

Produkti", "Promocion"
Ekonomiste

Kavex Elbasan Tobacco CO SA

ARSIMIMI DHE TRAJNIME

01/03/2011–06/12/2016

Doktor në Shkenca Ekonomike

"Universiteti i Tiranës", Fakulteti Ekonomik, Departamenti i Marketingut

Disertacion: "Njësitë akomoduese shqiptare dhe qasja e tyre drejt qëndrueshmërisë"

2004–2009

Master në Manaxhim

"Universiteti i Tiranës", Fakulteti Ekonomik

1999–2003

Diplomë në Marketing

Universiteti "Aleksandër Xhuvani", Fakulteti Ekonomik , Elbasan

2003–2003

Teknikat e shitjes dhe manaxhimi i tyre

European Training Foundation

AFTËSI PERSONALE

Gjuha amëtare Shqip

Gjuhë të tjera

	TË KUPTUARIT		TË FOLURIT		TË SHKRUARIT
	Dëgjimi	Leximi	Ndërveprim i folur	Prodhim i të folurit	
Anglisht	B2	B2	B2	B2	B2
Certifikatë e gjuhës angleze, Fakulteti i gjuhëve të huaja, UT TOEIC, Shkurt 2017, Niveli B2					
Italisht	B2	C1	B2	B2	B2

Levels: A1 and A2: Basic user - B1 and B2: Independent user - C1 and C2: Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Patentë për drejtim mjete B

INFORMACION SHITESË

Publikime

- 05/2016 - "The relevance of different aspects of sustainability for the albanian tourism "
- 11/2015 - "Barriers and success factors to Albanian tourism development"
- 09/2015 - "Small and medium enterprises.Where does Albania stand"
- 07/2015 - "Albanian Hotels and Sustainable Tourism Practices"
- 06/2015 - "Tourism enterprises in Korca region and their sustainability
- 05/2011- " Internal Marketing and Service Quality: The Case Study of Albanian Seaside Hotels
- 05/2011 - "Implementation of Customer Relationship Management in Albania Travel Industry"

Pjesëmarrje në Konferenca

- 10/2013- "Albanian Tourism enterprises and Globalization.ISBN: 978-9928-115-30-0
- 10/2012 - "Tourism industry and globalization impact on the performance of the Albanian tourism enterprises".ISBN 978-9928-115-13-3
- 09/2011- "Business globalization & the impact on the performance for the Albanian firms", (ISSN: 2226-082X)
- 09/2011 -" The relationship between migration, remittances and real exchange rate. (Albania – Greece case),(ISSN: 2226-082X)
- 10/2010 -"The determinants in holiday destinations choice of Albanian vacationers",ISBN 978-99956-45-51-9
- 06/2010 - "Roli i Qeverise Shqiptare si lehtesues i procesit te Integritit", (ISBN 978-99956-818-7-6)